

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.13 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

Motion-design, видео производство

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

54.03.01.31 Графический дизайн

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Старший преподаватель, Осадчук М.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины соотнесена с общими целями образовательной программы по подготовке бакалавров по направлению 54.03.01.01 Графический дизайн и заключается в получении теоретических знаний, практических умений и навыков в области Motion design, видео производства.

Знакомство с современными методами и технологиями применения графики в рекламных роликах, создание инфографики, создание визуальное сложного медиаконтента. В процессе освоения дисциплины особое место занимает получение практических навыков работы по составлению сценарного плана, планирования работы, ознакомление с техническими особенностями форматов видео и других медиаресурсов.

Курс состоит из введения и трех разделов. В первом разделе даются базовые знания, умения и навыки работы в программах Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Media Encoder, принципов и подходов в разработке медиа-контента в этих программах. Кроме того, первый раздел курса включает освоение навыков составления и создания кадров-плана, знакомство с форматами видеоконтента. Второй раздел курса построен на индивидуальной практической работе студента по созданию рекламного ролика по теме театрального плаката, либо другой выбранной темы, если она не противоречит заданию и по созданию инфографики на заданную тему проектной работы. Третий раздел посвящен созданию презентационного фильма для кафедры «Дизайн», направление «Графический дизайн». Обучение построено по индивидуально-групповому принципу. В начале второго семестра обучения группе дается задание на разработку концепции и кадрового плана презентационного фильма, далее каждый студент получает индивидуальное задание по созданию определенной части фильма. В конце семестра из частей (индивидуальная работа) осуществляется монтаж фильма (групповая работа).

1.2 Задачи изучения дисциплины

Курс позволяет освоить на практике все этапы создания сложного медиаконтента, видеомонтажа, изучить и применить на практике современные программные продукты для видео-монтажа и сложного композитинга различных медиа-ресурсов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способен осуществлять художественную разработку и визуализацию объектов информации, идентификации и коммуникации	
ПК-4.1: - осуществляет создание графических эскизов; - вариативно представляет	этапы создания видео-презентации

<p>эскизы к проекту; - осуществляет создание эскизов с помощью графического планшета; - осуществляет создание макетов прототипов для презентации; - создает (в том числе методом фотографирования), изменять и оптимизировать изображения, как для печати, так и представления в сети в он-лайн режиме - осуществляет оформление результаты дизайнерских проектов, используя все современные средства визуального воплощения.</p>	<p>планировать работу над созданием медиаконтента навыками написания сценарных кадров-планов для видеороликов, презентационных фильмов и другого медиаконтента</p>
<p>ПК-4.2: - владеет академическим рисунком и живописью, техникой графики; - владеет и использует основными приемами создания графических эскизов; - владеет основными художественными приемами макетирования;</p>	<p>основные характеристики и форматы кодирования видео материалов использовать программы видеомонтажа для создания медиаконтента навыками работы в программах Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Media Encoder</p>
<p>ПК-4.3: - владеет основными художественными приемами, используемыми в фотографии; - использует основные приемы и техники использования шрифта в дизайн-проектах визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>основные функции программ: Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Media Encoder использовать программы видеомонтажа для создания медиаконтента навыками различных техник создания сложного медиаконтента</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	2,56 (92)		
практические занятия	2,56 (92)		
Самостоятельная работа обучающихся:	3,44 (124)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.								
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.		
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы				
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС			Всего
1. Введение в предмет												
		1. Импорт файлов в проект, панель Timeline, работа со слоями, настройка панели Timeline, длительность слоев, управление временем слоев.				2						
		2. Интерфейс программы After Effects, порядок работы в программе, панели Project, Composition, понятие композиции, настройка параметров композиции, просмотр композиции.				4						
		3. Анимация, пять основных свойств, основы анимации слоев, пространственные ключевые кадры, вспомогательные инструменты.				4						
		4. Введение в предмет, порядок работы над проектом				2						
		5. Разработка сценарного плана видеоконтента на заданную тему									10	
		6. Разработка сценарного плана. Идея, форма и содержание				4						

7. Форматы видео			2					
8. Композитинг и рендеринг проекта			2					
2. Работа в программе Adobe After Effects								
1. Быстрый монтаж, склейки, эффекты, цветокоррекция. Рендеринг проекта.			4					
2. Работа с масками, работа с шейпами.			4					
3. Работа с эффектами, работа с текстом, анимация текста, применение стилей.			2					
4. Понятие вложенной композиции, работа с вложенными композициями, работа со звуком, рендеринг проекта, настройка и форматы.			4					
5. Работа с программой Adobe After Effects, знакомство и с интерфейсом и функционалом программы							10	
3. Работа в программе Adobe Premiere Pro								
1. Интерфейс программа, загрузка медиаконтента, создание проекта, работа с таймлайном.			2					
2. Работа с программой Adobe Premiere Pro, знакомство и с интерфейсом и функционалом программы							6	
4. Работа в программе Adobe Media Encoder								
1. Интерфейс программы. Конвертация видеофайла в программе. Конвертация видеофайла через АМЕ из After Effects.			2					
2. Обсуждение вопросов связанных с подготовкой материалов видеоконтента.			4					
3. Работа с программой Adobe Media Encoder, знакомство и с интерфейсом и функционалом программы							2	
5. Создание видеоконтента «рекламный ролик» на выбранную тему.								

1. Обсуждение вопросов по работе над кадропланом видеоконтента.			4					
2. Разработка кадроплана видеоконтента "рекламный ролик"							8	
3. Сбор и разработка видео-графических материалов для видеоконтента "рекламный ролик"							8	
4. Обсуждение вопросов по работе над видеоконтентом.			4					
5. Подбор и монтаж музыкального ряда для видеоконтента "рекламный ролик" на выбранную тему							8	
6. Обсуждение вопросов по Работе со звуковым рядом.			4					
7. Обсуждение вопросов связанных с окончательным просчетом проекта.			2					
8. Окончательный просчет видеоконтента "рекламный ролик"							4	
6. Создание видеоконтента «инфографика» на выбранную тему								
1. Обсуждение вопросов по работе над кадропланом видеоконтента.			4					
2. Разработка кадроплана видеоконтента "инфографика"							8	
3. Обсуждение вопросов связанных с подготовкой материалов видеоконтента.			4					
4. Создание видеоконтента "рекламный ролик" на выбранную тему							16	
5. Сбор и разработка видео-графических материалов для видеоконтента "инфографика"							8	
6. Обсуждение вопросов по работе над видеоконтентом.			4					
7. Создание видеоконтента "инфографика" на выбранную тему							16	

8. Обсуждение вопросов по Работе со звуковым рядом.			4					
9. Подбор и монтаж музыкального ряда для видеоконтента "инфографика" на выбранную тему							6	
10. Окончательный просчет видеоконтента "инфографика"							2	
11. Обсуждение вопросов связанных с окончательным просчетом проекта.			2					
7. Создание видеоконтента «Презентационный фильм» на заданную тему								
1. Обсуждение концепции презентационного фильма			2					
2. Создание и подбор виде-графических материалов фрагмента презентационного фильма							4	
3. Разработка видео-графических идей презентационного фильма							6	
4. Обсуждение принципиального кадрового плана и графического решение презентационного фильм			4					
5. Обсуждение вопросов по работе над кадром-планом видеоконтента (индивидуальная работа)			4					
6. Разработка общего кадрового-плана презентационного фильма							8	
7. Распределение работы по участникам группы.			2					
8. Разработка кадрового-плана фрагмента презентационного фильма							8	
9. Обсуждение вопросов связанных с подготовкой материалов видеоконтента (индивидуальная работа)			4					
10. Обсуждение вопросов по работе над видеоконтентом (индивидуальная работа)			4					
11. Создание фрагмента презентационного фильма							16	

12. Обсуждение вопросов по конечному монтажу видеоконтента "Презентационный фильм"			2					
13. Окончательный монтаж презентационного фильма							2	
Всего			96				156	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Осадчук М. А. Творческая анимация. Видеопрезентация проекта: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"(Красноярск: [СФУ]).
2. Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на персональном компьютере. Adobe Premire 6. x и Adobe After Effects 5.x: учеб. пособие (М.: ТРИУМФ).
3. Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на персональном компьютере. Adobe Premiere 5.5 и Adobe After Effects 4.1: Практическое пособие(Москва: ТРИУМФ).
4. Мишенев А. И. Adobe After Effects CS4. Видеокнига.(Москва: ДМК Пресс).
5. Федченко И.Г., Осадчук М.А. Художественная анимация. Art animation: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...07.04.04.03 - Визуальные коммуникации (Цифровое искусство)](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. - Adobe After Effects
2. - Adobe Premiere Pro
3. - Adobe Media Encoder
4. - Adobe Photoshop
5. - Adobe Illustrator

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online»

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используется проектно-лекционная аудитория, оборудованная демонстрационным комплексом, обеспечивающим тематические иллюстрации и презентации, а также персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением и подключением к сети «Интернет» с установленным программным обеспечением.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационнообразовательную среду организации.